

DONNERSTAG 16.08.2007

WORK IN PROGRESS Workshop- und Panelprogramm

Veranstaltungsort: Festivalzentrale RheinTriadem

10h – 11h	Keynote	INDIENATIONAL Positionierung der Indies am internationalen Markt (English)
11h – 12h30	Tagesthema <small>BASIC</small> Management <small>BASIC</small> Management <small>ADVANCED</small> Management <small>EXPERT</small> Plus	I WANT MY MP3 Einführung in den digitalen Musikvertrieb (Deutsch) START AB Anleitung zur Unternehmensgründung (Deutsch) JUST DO IT Über die Planung von Labelprojekten (English) BILINGUAL Multi channel retailing Strategien (English) LAST NIGHT A DJ SAVED MY LIGHT Einblicke in die Geschäftswelt der VJ-Kultur (English)
12h30 – 13h30		Pause
13h30 – 15h	Tagesthema <small>ADVANCED</small> Physical <small>BASIC</small> Physical <small>ADVANCED</small> Physical <small>EXPERT</small> Plus	I WANT MY MP3 Einführung in den digitalen Musikvertrieb (Deutsch) GEBEN & NEHMEN Einführung in die Lizenzrechte und Tarife der GEMA (Deutsch) MAKE UP Marketingstrategien für Indie-Labels (English) GANZ OBEN Was folgt auf den Erfolg? (Deutsch) LAST NIGHT A DJ SAVED MY LIGHT Einblicke in die Geschäftswelt der VJ-Kultur (English)
15h – 15h30	Tagesthema <small>ADVANCED</small> Recht <small>BASIC</small> Recht <small>ADVANCED</small> Recht <small>EXPERT</small> Plus	I WANT MY MP3 Einführung in den digitalen Musikvertrieb (Deutsch) WAS KOSTET KUNST? KSK Abgabepflicht (Deutsch) BABY, I GOT YOUR MONEY Abrechnung mit Künstlern (Deutsch) FILL THE GAP Gemeinschaftliche Rechtswahrnehmung (English) EUROPAREISE Gespräch mit Vertretern europäischer Festivals (English)
17h – 18h	Blaue Stunde	C'97 – DIE KLASSE VON 1997 / THE CLASS OF 1997 10 Jahre Tomlab, Sonig, Karaoke Kalk, DE:BUG (Deutsch)

FIRMENPRÄSENTATION In Kooperation mit DE:BUG

Veranstaltungsort: Festivalzentrale RheinTriadem

11h – 17h	Firmenpräsentation	TIMES SQUARE Der Raum auf Zeit für Firmenpräsentationen – Vorstellung von nützlicher und neuartiger Soft- und Hardware, sowie Business-Tools für den Labelalltag und Web 2.0 Solutions. Ganztägig Do, 16.08. – Sa 18.08.2007 (Deutsch/English)
-----------	---------------------------	---

Stand: 04.06.07 Veränderungen und Ergänzungen vorbehalten

FREITAG 17.08.2007

www.c-o-pop.de

WORK IN PROGRESS Workshop- und Panelprogramm

Veranstaltungsort: Festivalzentrale RheinTriadem

10h – 11h **Keynote** **WAG THE LONG TAIL** Raus aus der Nische, rein in die Nische! (*Deutsch*)**11h – 12h30** **Tagesthema** BASIC **GET PHYSICAL** Einführung in den physischen Musikvertrieb, Aufbau, Struktur (*English*)
Digital BASIC **SECOND LIFE** Selbstvermarktung und digitale Promotion im Web (*Deutsch*)
Digital BASIC **GEH MA' ONLINE** Verwertungsgesellschaften für Netlabel (*Deutsch*)
Digital BASIC **PAY DAY** Preisstrategien für den digitalen Musikvertrieb (*English*)
Plus **ELEKTRONISCHE MUSIK AUS SÜDOSTASIEN** In Kooperation mit dem Goethe Institut (*English*)**12h30 – 13h30** Pause**13h30 – 15h** **Tagesthema** ADVANCED **GET PHYSICAL** Einführung in den physischen Musikvertrieb, Aufbau, Struktur (*English*)
Ökonomie BASIC **COMING OUT** Planung und Kosten eines Release (*Deutsch*)
Ökonomie ADVANCED **A GRAND DON'T COME FOR FREE** Kostenkontrolle/Controlling im Betrieb (*English*)
Ökonomie EXPERT **IN & OUT** Cashflow management (*English*)
Plus **PUBLIC INTERVIEW** Geführt von Heiko Hoffmann (Groove Magazin)**15h – 15h30** **Tagesthema** ADVANCED **GET PHYSICAL** Einführung in den physischen Musikvertrieb, Aufbau, Struktur (*English*)
Free Style BASIC **DATEI NICHT GEFUNDEN** Metadaten: Aufbereitung und Weitergabe (*Deutsch*)
Free Style ADVANCED **... BEFORE I GET OLD** Altersvorsorge für Freiberufler (*Deutsch*)
Free Style EXPERT **STAYING ALIVE** Wie man Vertriebsinsolvenzen überlebt (*Deutsch*)
Plus **SOUND BRANDING** Music in Advertising – In Kooperation mit SoundTrack_Cologne (*English*)**17h – 18h** **Blaue Stunde** **THINK DIFFERENT** Brauchen wir eine Kultur Flatrate? (*Deutsch*)**FIRMENPRÄSENTATION** In Kooperation mit DE:BUG

Veranstaltungsort: Festivalzentrale RheinTriadem

11h – 17h **Firmenpräsentation** **TIMES SQUARE** Der Raum auf Zeit für Firmenpräsentationen – Vorstellung von nützlicher und neuartiger Soft- und Hardware, sowie Business-Tools für den Labelalltag und Web 2.0 Solutions.
Ganztägig Do, 16.08. – Sa 18.08.2007 (*Deutsch/English*)**WAG THE LONG TAIL** Medienkonzepte für Heute und Morgen präsentiert von eco, Deutsche Welle und c/o pop

Veranstaltungsort: Rheinpalais

10h – 10h15 **Einführung**
10h15 – 10h30 **Grußwort**
10h30 – 11h **Keynote**
11h – 12h30 **Panel**
EUROPAS DIGITALES KULTURERBE
WAG THE LONG TAIL Raus aus der Nische, rein in die Nische!
ALGORITHMUS & RHYTHMUS Das klingt doch wie ...**12h30 – 14h** 90 min of Active Lunch Break™**14h – 15h30** **Panel** **LICHTGESCHWINDIGKEIT** – Multimedia im Netz**15h30 – 16h** Kaffeepause**16h – 17h** **Blaue Stunde** **GUTEN ABEND, DAS WETTER!** Nachrichten 2.0
17h **Networking** meet & greet & Sundowner beats by Eclectic Eddy